



PROYECTO 2.2 NEGOCIOS VERDES

La riqueza ambiental del Huila, sus recursos hidrobiológicos y la presencia de parques naturales en el departamento, ofrecen un amplio abanico de oportunidades en bienes y servicios ambientales con gran potencial para Negocios Verdes, lo cual representa grandes ventajas comparativas para su posicionamiento como promotor de estos negocios a nivel nacional.

Un gran reto de la gestión ambiental en el Huila, además de asegurar la preservación y conservación de su oferta natural, es convertirla en soporte fundamental del desarrollo regional y mejoramiento de las condiciones de vida de la población, para lo cual es imperativo asegurar un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los bienes y servicios que presta.

Por tal razón, es necesario continuar el acompañamiento y fortalecimiento de los 220 Negocios Verdes vinculados al Programa Regional de Negocios Verdes - PRNV, y por otra parte incrementar éste número en 56 durante el cuatrienio, con miras a identificar nuevas alternativas de aprovechamiento productivo y sostenible de la diversidad biológica y los bienes y servicios ambientales, a partir de los cuales se puedan desarrollar nuevos productos y mercados, que impliquen actividades económicas que generen impactos ambientales positivos; incorporen buenas prácticas sociales y económicas y contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que sostiene el desarrollo del territorio. En esa búsqueda de nuevos productos a partir de la biodiversidad y riqueza natural del departamento, se gestionará la articulación con universidades y apoyo a la formulación de proyectos de investigación para ser presentados al fondo de ciencia y tecnología.

Para garantizar este desarrollo sostenible, se requiere la articulación con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (en representación del sector público), como órgano asesor al interior del departamento de los principales actores de los sectores público y privado, en temas de competitividad, productividad e innovación, así como del apoyo de la Cámara de Comercio de Neiva. Este será el escenario en el que se generarán los compromisos entre los diferentes actores regionales para implementar el Plan Regional de Negocios Verdes y servirá como espacio de diálogo y concertación para su desarrollo.

Asimismo, se identificarán de acuerdo al rol específico de cada uno, todos los actores o entidades regionales, públicos y privados, que servirán de soporte al mercado verde y fortalecerán, por medio de estrategias, planes de acción, articulación y resultados concretos, la oferta y la demanda de los Negocios Verdes. En éste último se concentrarán todos los esfuerzos y los resultados esperados deberán verse reflejados en el mercado.

Desde la Corporación se consolidará y liderará el nodo de Negocios Verdes como grupo técnico y de gestión, que de manera articulada con los aliados estratégicos trabajarán en los componentes de comercialización, formación y asistencia técnica,





con la misión de posicionar los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía regional.

Por otra parte, a través de la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación, como equipo técnico interno que opera las acciones para la planificación, identificación, verificación, seguimiento y fortalecimiento de los Negocios Verdes, se continuará brindando el apoyo y asesoría en los componentes ambiental, técnico, comercial, jurídico, entre otros de acuerdo con el plan de mejora definido de manera conjunta con cada uno de los empresarios vinculados al programa.

Adicionalmente, se buscará la articulación de alianzas estratégicas a nivel regional para ofrecer servicios a los empresarios de Negocios Verdes y presentación de proyectos de cooperación y financiamiento con aliados locales o internacionales; se trabajará en capacitaciones presenciales y virtuales y formación en temáticas priorizadas (formalización empresarial, acompañamiento en cumplimiento del marco legal y ambiental, plataformas de comercialización); se definirán las condiciones para la expedición de avales y el uso de la marca Negocios Verdes; se apoyará la realización o participación en ferias y eventos comerciales, y se desarrollarán estrategias de comunicación para el posicionamiento de los Negocios Verdes, entre las que vale la pena resaltar la elaboración del portafolio de productores de negocios Verdes del departamento para su difusión en forma virtual.

Algunos sectores identificados como más promisorios son el ecoturismo en articulación con aviturismo, la apicultura, los cafés especiales, los cacaos de calidad y aroma y las artesanías.

Como impulso a la economía forestal, teniendo en cuenta que Colombia es un país con una alta vocación forestal, y en el marco del Plan de Ordenación Forestal- POF, es necesario impulsar los proyectos de Manejo Forestal Sostenible – MFS, a través de la identificación y acompañamiento de nuevas iniciativas de negocios verdes, relacionadas con los programas de forestería comunitaria tanto para productos maderables, como no maderables e incluir aquellas empresas de transformación y comercialización de madera a las cuales se les ha otorgado los esquemas de reconocimiento a la legalidad.

Dando así continuidad, a las múltiples acciones de fortalecimiento socio ambiental, socio empresarial y de alianzas estratégicas entre diferentes Stakeholders (involucrados) para contribuir con el Objetivo CONPES 3918 de 2018 “Estrategia para la Implementación de los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia”; el objetivo CONPES 3934 de 2018 “Política de crecimiento Verde”; y, con un objetivo del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto POE Colombia, Pacto por la Equidad”: Pacto por la sostenibilidad - producir conservando y conservando produciendo; para lo cual vale la pena mencionar, que en el 2019 se aportó al Acuerdo de Reforestación y Mantenimiento para el Plan Nacional de Negocios Verdes de Minambiente – Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles con la reforestación de 874 especies nativas en el norte del Huila y 1055 en el sur para un total en el departamento de 1929; resultado de la articulación entre comunidades

de veredas, juntas de acción comunal, Negocios Verdes, Minambiente/ONVS y CAM.

Finalmente, vale la pena mencionar que las restricciones ocasionadas por la pandemia del coronavirus, paradójicamente le han generado un respiro al planeta y un positivo impacto ambiental, debido a la recuperación de ecosistemas, la reducción de gases efecto invernadero, la disminución del tráfico ilegal de fauna entre otros, lo que va a servir para generar una mayor conciencia social frente al cuidado del planeta y el uso racional de los recursos naturales, convirtiéndose en una oportunidad para los empresarios de Negocios Verdes que le han apostado a una producción bajo criterios de sostenibilidad para contribuir a la mitigación de la crisis ambiental, así como un claro mensaje de la necesidad de asumir hábitos hacia un consumo responsable.

De tal forma, que a raíz de las medidas expedidas por el Gobierno nacional en el marco de la emergencia sanitaria, se ha hecho necesario adelantar acciones que permitan fortalecer la comercialización de los Negocios Verdes, tales como: socialización de normativas dirigidas a los sectores económicos, pequeños empresarios, emprendedores y trabajadores independientes, ya que pueden ayudar a superar las dificultades que se presentan en temas económicos; activar las redes de contacto institucionales para enlazar la oferta de productos de la región; desarrollar campañas en redes sociales para mostrar los beneficios de los empresarios de negocios verdes; orientar al desarrollo de estrategias e-commerce, en donde se pueda socializar la oferta de productos y datos de contacto de los empresarios para poder dinamizar su consumo; desarrollo de webinar y charlas virtuales para conocer experiencias exitosas de empresarios que están viendo como una oportunidad la crisis por la que se está pasando o también charlas explicativas de herramientas e instrumentos que se puedan usar para la adaptación a estas nuevas formas de comercialización.

OBJETIVO:

Posicionar y fortalecer el desarrollo de los negocios verdes, orientado al crecimiento económico, generación de empleo y conservación del capital natural del departamento del Huila.

METAS:

- Implementación de un (1) Programa Regional de Negocios Verdes.
- Actualizar el Plan Departamental de Negocios Verdes
- Fortalecimiento de la Ventanilla de Negocios Verdes – Consolidar el Nodo Regional de Negocios Verdes

- Verificación y fortalecimiento de cincuenta y seis (56) empresas de Negocios Verdes.

Proyecto 2.2: NEGOCIOS VERDES

PRODUCTOS / METAS	INDICADOR DE PRODUCTO	ACTIVIDADES /METAS	INDICADOR DE ACTIVIDAD	UNIDAD
Implementar el Programa Regional de Negocios Verdes por la Autoridad Ambiental - CAM	Implementación del Programa Regional de Negocios Verdes por la autoridad ambiental (IM 20)	Apoyo técnico a los empresarios vinculados al proyecto de negocios verdes	Negocios verdes con apoyo técnico	GI
		Implementación de herramientas de apoyo para la comercialización de negocios verdes	herramientas de apoyo para la comercialización de negocios verdes implementadas	GI
		Participación de negocios verdes en ferias y eventos comerciales	Negocios verdes con participación en ferias y eventos comerciales	GI
		Apoyo investigación productos de la biodiversidad, potenciales para Negocios Verdes	productos de la biodiversidad, potenciales para Negocios Verdes con apoyo para la investigación	GI
Apoyo a la Gestión, Operación, Administración y Promoción del Proyecto	Gestión, Operación, Administración y Promoción del Proyecto apoyados	Apoyo logístico para la consolidación de las actividades contenidas en el proyecto Negocios verdes	Actividades contenidas en el proyecto con apoyo logístico	GI