

ANEXO 1			
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PAI 2016-2019			
QUÉ SE COMUNICA	A QUIÉN SE COMUNICA	A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE COMUNICA	PERIODICIDAD
Cronograma Fase de Planeación de la formulación del PAI	Ciudadanos	Página Web	Una vez
Estrategias de coordinación, participación y comunicación	Ciudadanos	Página Web	Una vez
Mesas de trabajo regionales e institucionales que se realizarán con diferentes actores sociales	Ciudadanos	Boletines de Prensa publicados en página web y enviados a medios de comunicación regional	Antes de cada evento
	Invitados	Oficio personalizado enviado vía correo electrónico o postal	Mínimo 5 días antes del evento
Resultados de las mesas de trabajo (actas)	Ciudadanos	Página web	5 días después de cada evento
Jornadas de trabajo que se llevarán a cabo con servidores públicos de la autoridad ambiental regional	Servidores Públicos Convocados	Intranet	Antes de cada evento
Resultados de las reuniones llevadas a cabo con servidores públicos (ayudas de memoria o conclusiones)	Servidores Públicos Asistentes	Intranet	5 días después de cada reunión
Capítulos formulados del PAI	Ciudadanos	Página Web	Una vez se haya concluido
Medios a través de los cuales se pueden hacer llegar propuestas o iniciativas a ser consideradas en el Plan de Acción	Ciudadanos	Página Web	Una vez
Proyecto de Plan de Acción	Ciudadanos	Página Web	20 días antes de la

ANEXO 1			
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PAI 2016-2019			
QUÉ SE COMUNICA	A QUIÉN SE COMUNICA	A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE COMUNICA	PERIODICIDAD
Institucional			realización de la audiencia pública de socialización
Invitación a participar en la Audiencia Pública de socialización del PAI para recibir observaciones de la comunidad	Ciudadanos	Página Web Aviso en periódico regional Aviso en carteleras de la entidad Invitación personalizada a través de correo electrónico Invitación personalizada a través de correo físico Redes sociales	Con la debida antelación a la fecha de realización de la Audiencia Pública
Resultados de la Audiencia Pública de socialización del PAI	Ciudadanos	Página Web	5 días después de llevada a cabo la Audiencia
Presentación del documento final ante el Consejo Directivo	Consejo Directivo	Reunión de Consejo Directivo	Una vez se presente el documento en Audiencia Pública y se incorporen las propuestas que así considere la administración, recibidas en desarrollo de la misma

ANEXO 1			
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PAI 2016-2019			
QUÉ SE COMUNICA	A QUIÉN SE COMUNICA	A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE COMUNICA	PERIODICIDAD
Documento de Plan de Acción Institucional debidamente aprobado por el Consejo Directivo	Ciudadanos	Página Web	Una vez aprobado por el Consejo Directivo